

第3回

愛知県内企業と全国のパートナー企業との オープンイノベーションプログラム

TOPPA

移り変わりの激しい時代の中で、意図的に社外プレイヤーと手を携えて
自社の限界を“突破”し新規事業創出に挑むプログラム

こんな方におすすめです

- ✓ 新規事業創出に向けた第一歩を踏み出したい方
- ✓ 事業会社やスタートアップ企業との連携・共創に関心のある方
- ✓ 既存事業を活かして、新たな事業の柱を創りたい方

対象 愛知県信用保証協会を
利用中あるいは利用見込みの方

新規事業創出セミナー& プログラム説明会

日時 2026年8月25日(火)
15:30-17:30 (受付開始15:00)



第1部 中小企業こそ新規事業！ その理由と手法を伝授

講師：株式会社eiicon 執行役員 東海支社長／伊藤 達彰

市場環境が大きく変化する今、中小企業にとってなぜ新規事業が必要なのか。県内製造業の新規事業支援を数多く手掛けてきた講師が、新規事業創出に必要なマインドや、オープンイノベーションを活用するメリットを分かりやすく解説します。

第2部 経験者は語る！ 共創による新規事業の可能性

パネラー：過年度参画企業

モデレーター：株式会社eiicon／岩根 隼人

過年度、本プログラムにおいて共創による新規事業を推進してきた企業が登壇。そこから得られた手応えや直面した困難について本音でトークします。参加者の皆様と同じ立場だからこそ語れるリアルな視点を共有します。

オープンイノベーションの 実践に向けたワークショップ

日時 2026年9月16日(水)
14:00-17:00 (受付開始13:45)



第1部 ここが味噌！ 募集テーマ・コンセプトの 設計におけるポイントと注意点

講師：株式会社eiicon／三嶋 竜平

共創パートナーとの出会いを左右するのは、募集テーマやコンセプトの設計です。本セミナーでは、新たに参入する事業の方向性を整理し、募集テーマを設計するための考え方やプロセスを解説します。

第2部 実践！事業インパクトを見据えた 募集テーマ設計

メンター：株式会社eiiconコンサルタント

ワークシートを活用しながら、募集テーマの設計に取り組む実践型ワークショップです。事業が生み出すインパクトを見据えて検討することで、共創パートナーに伝わる魅力的なテーマへとブラッシュアップできるよう、メンターがサポートします。

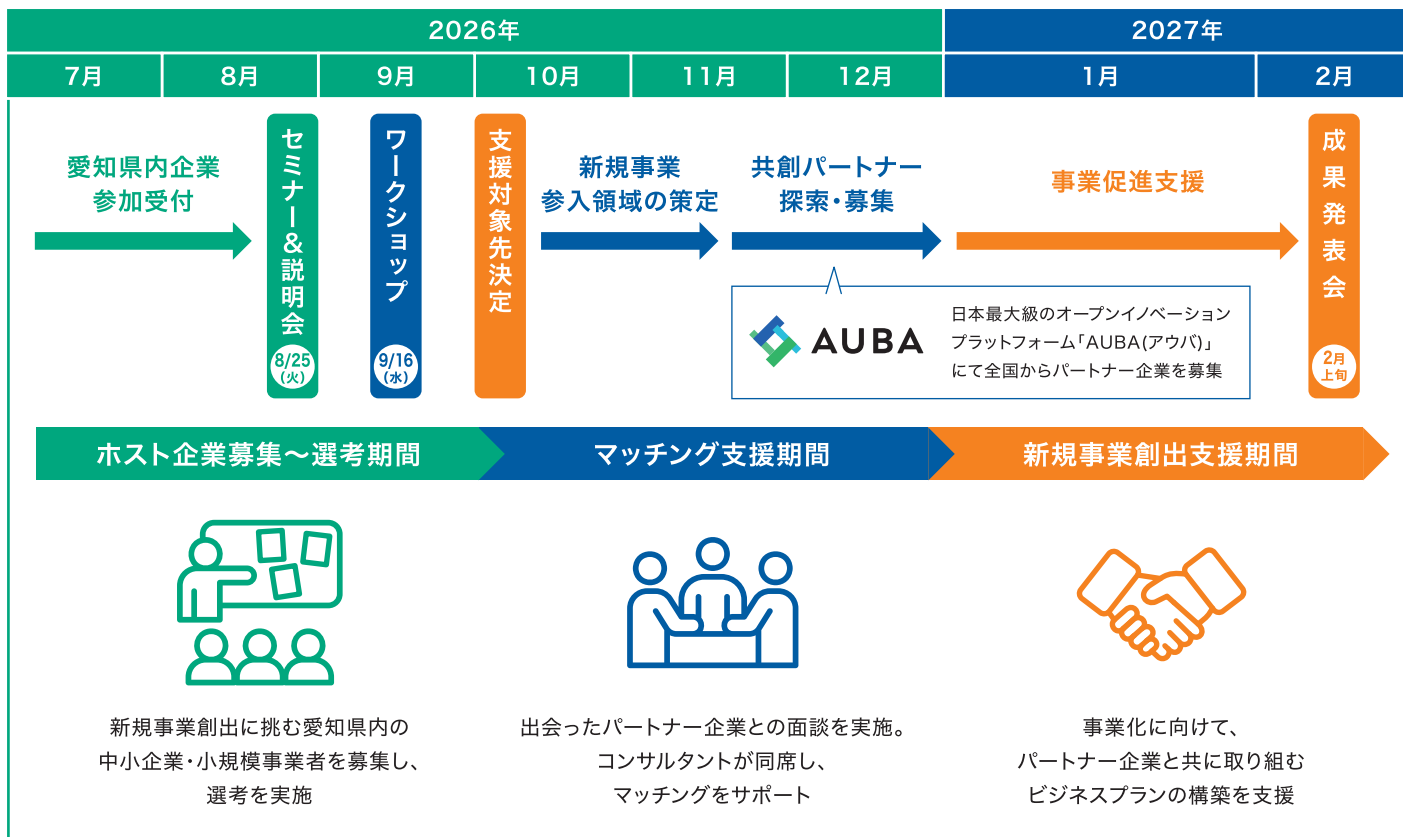
会場

愛知県信用保証協会 本店 8階 会議室 (愛知県名古屋市中村区椿町7番9号) ※両日ともに

アクセス⇒JR名古屋駅(太閤通口)正面(エスカ地下街E2出口 出てすぐ) ※駐車場はございません。公共交通機関をご利用ください。

プログラムの流れ

本プログラムでは、数々の新規事業創出やオープンイノベーションの支援実績を持つプロフェSSIONALが、新規事業創出に向けて一気通貫で支援します。



※スケジュールは変更になる可能性があります

プログラムの過去実績

過去2年間で
多数のマッチングや共創の機会が生まれています。

2024年度参画企業			2025年度参画企業		
					
株式会社 北川組	共立産業 株式会社	株式会社 トラストファミリー	株式会社 コーエー・テック	株式会社 新栄テクニカ	株式会社 名古屋オイルレス
コンタクト件数 81 社 1社あたり平均 13社との接点創出		応募件数 29 件 1社あたり平均 5件の応募		マッチング数 18 件 1社あたり平均 3件のマッチング	

各社取り組み
内容の詳細は
こちらの記事を
ご覧ください



2024年度の
取組はこちら



2025年度の
取組はこちら

新規事業にこれからチャレンジされたい方は、
お気軽にお問い合わせください。

【主催】愛知県信用保証協会 【運営】株式会社eiicon
【お問い合わせ先】TOPPA運営事務局:toppa@eiicon.net