

愛知県信用保証協会 ブランディングセミナー

ブランドって何？

プレスリリースの
書き方が
わからない

ブランド発信の
方法が
わからない

自社の強みを
社員と
共有したい

社員一丸で
ブランドを
創りたい

想い・こだわりが
伝わる会社・商品
案内が創りたい

何から
始めていいか
わからない

自社の強みが
わからない

WEBサイト、SNSなど
インターネットを
活用したい

新商品・新サービスをブランド化して発信しよう！

地域の事例を基にした発信方法・メディア活用術などのセミナーです

1 社員やステークホルダーを巻き込む

ブランドは社員やお客様も巻き込んで築いていくもの。講座は“2人で参加”が基本スタイル。一緒に受講することで、価値観を共有し、即座に社内に落とし込むことができます。



2 実践型講義

中小企業の武器としての商品や会社を売り込むツールの作り方、メディアにアプローチするプレスリリースの作り方、SNSやWEBサイトの活用法など実践に役立つ講座です。



3 ワークショップ & 宿題・発表

ワークショップを取り入れ、自分たちの会社や商品だったらどうかを考えるブランドづくりの実践をしていきます。課題を会社に持ち帰るので、社員全員を巻き込むことができます。



4 専用テキストを使用

毎回の講座内容に合わせて、直接書き込みできる専用のテキストを使用します。テキストを毎回会社に持ち帰ることで社員を巻き込むブランディングが可能となります。



愛知県信用保証協会ブランディングセミナーとは…

- 1 二人で受けるセミナーなので社内に落とし込みが可能!
- 2 社員と共に参加する事により実践的なブランド創りが可能!
- 3 中小企業が実際に行うケーススタディーを使用するため実践的!
- 4 年間150回以上の講演を行う講師がリアルに指導します!
- 5 概念だけでなくブランド発信するツール作成のノウハウも公開!
- 6 SNS、自社の戦略的WEBサイトの作成方法、中小企業のデジタルマーケティング!
- 7 1,000件以上の掲載実績を誇るプレスリリースの作成方法公開!
- 8 地方からのメディアへのアプローチ方法を実践的にお教えします!
- 9 毎回のセミナーで実践的な宿題を出し会社を巻き込みブランディング!
- 10 毎回10社限定少数セミナーのため業種を超えた仲間作りが可能です!

セミナー内容 各講3時間

- 1 ²⁰²³7/7(金) **ブランドとは「約束の言葉」** ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
- 2 8/4(金) **ブランドデザインツール** 心をつかむチラシ作成
- 3 9/1(金) **デジタルマーケティング** ブランドキーワード作成
- 4 10/6(金) **ブランドメディア発信** 実践型プレスリリース作成
- 5 11/2(木) **プレゼンテーション大会** ブランド発信の実践

会場
&
時間

愛知県信用保証協会 東三河支店 / 豊橋市大橋通2丁目125番地

13:00~16:00 (3時間) / 受付開始 12:30

講師

株式会社DDR 代表取締役 **安藤 竜二** (あんどうりゅうじ)

1971年、愛知県岡崎市生まれ。岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートし営業マンを経て家具ブランドを立ちあげる。値段ではなくストーリーやこだわりといった価値で売る「叩き上げブランディング術」を創造。2004年には上海で中国初のデザインギャラリーを立ち上げ話題に。月刊室内「次代をつくる50人」に選ばれる。2006年10月11日に元気創造集団株式会社DDRを設立。2007年1月、サムライ日本プロジェクトを立ち上げる。2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。2009年～現在までに5冊の著書出版とDVDをリリース。FM AICHIの「GLOBAL R-VISION」にてDJを務めている。2014年より、大村秀章(愛知県知事)と共に「あいち観光戦略検討会議メンバー」を務め、2015年度から岡崎市制100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」のプロデュースを行うなど日々活動の幅を広げ、日本各地の地域ブランディングや中小企業の商品及び、プロジェクトをブランディングし世界に発信し続けている。



申込方法

/ 本協会ホームページから
10企業(先着順)

- ・本協会を利用中または利用予定の方が対象です。(1企業につき原則2名まで参加OK)
- ・5回すべての参加が必要です。1回単位での参加はできません。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大の状況等によってオンライン開催の場合あり。

