

創業・事業承継のヒントがここにある!!

アツギフェス

鳥貴族・マクアケ・チャットワーク…あの社長が名古屋上陸!



2022.10月27日(木)13:00-19:35 (開場12:30)

会場:ウインクあいち 1002 対象:経営者・後継者 / 創業を検討中の方
愛知県信用保証協会を利用中あるいは利用予定の方

参加無料 定員100名!
要事前申込

期間限定アーカイブ配信も決定!!

商品開発 **トークセッション**

世界のナンガが Makuake 応援購入に挑戦した理由

株式会社マクアケ 代表取締役 中山亮太郎氏
株式会社ナンガ 代表取締役 横田智之氏

新業態 **講演**

全ては1軒の焼き鳥店から始まった
コロナを乗り越え、今見えている未来とは

株式会社鳥貴族 代表取締役社長 大倉忠司氏

DX **トークセッション**

会社の現在地と未来が見えてくる
社内の反発が浸透に変わった舞台裏

Chatwork株式会社 代表取締役CEO 山本正喜氏
有るびや 株 EBILAB 代表取締役 小田島春樹氏

M&A **講演**

グループ化で技術を守る!
技術と文化を尊重する 第三者承継

由紀ホールディングス株式会社 代表取締役社長 大坪正人氏

情報発信 **トークセッション**

記者の現場にヒント有り!?
小さな会社の広報戦略

中日新聞 経済部 竹田弘毅氏
フジテレビ 解説委員 鈴木款氏

D2C **講演**

木の実から生まれた エシカルブランド
婦人服アツギの D2C戦略

KAPOK JAPAN 株式会社 代表取締役 深井喜翔氏

各プログラムごとにお申込み可能です。

ツギフェスとは?

ますます不確定で先が読めない時代を、経営者は会社の未来をどう見据えたいのか。10月27日は、全国各地、各界からさまざまな知見や体験を持つパイオニアが名古屋に集結。事業承継を検討中の経営者をはじめ、会社を引き継いで新たな挑戦を検討中の後継者の方、また創業を検討中の皆さんが「よし、今日からやってみよう」と思えるヒントが見つかる機会をお届けします。

12:30 開場 13:00-13:05 開会挨拶 | 愛知県信用保証協会 常務理事 前田憲輝

トークセッション 13:05-13:55

世界のナンガがMakuake応援購入に挑戦した理由

小さな会社でも新しいことに挑戦できるインフラとして注目されている応援購入。中小零細企業の活用事例をマクアケ中山社長が解説。事業承継を機に、海外の著名登山家からも支持されるダウンブランドを立ち上げたナンガの横田社長に商品開発の舞台裏を中山社長が紐解くトークセッション。成熟産業でも新たな挑戦が起死回生に繋がるヒントが見つかります。 **事業承継** **新規事業** **クラファン** **ブランディング** **商品開発**



株式会社マクアケ
代表取締役 中山 亮太郎氏



株式会社ナンガ
代表取締役 横田 智之氏

講演

14:15-15:05

グループ化で技術を守る! 技術と文化を尊重する第三者承継

後継者不在による廃業が深刻化する技術系製造業において、自身が家業の金属加工業を承継した経験をもとに、日本の製造業で培われた優れた要素技術を守るべくホールディングス企業を創業。飲み込むような M&A ではなく、その会社の個性や文化を尊重して自立を促すことで、さらに強みを生かす新しいスタイルの第三者承継として注目を集める大坪社長が舞台裏を語ります。 **製造業** **組織力** **技術力** **第三者承継**



由紀ホールディングス株式会社
代表取締役社長 大坪 正人氏

トークセッション 15:20-16:10

記者の現場にヒント有り!? 小さな会社の広報戦略

広報担当がない小さな会社にとって知名度を上げるのは至難の業。日々、大量のプレスリリースが届くマスコミ側では、ニュース性も独自性もなければ 2 秒でゴミ箱行きなのが現実です。広告ではなく、ニュースとして、マスコミが取り上げたい情報はどんなものなのか。地元新聞、全国メディアで、企業取材を多数行ってきた経済担当記者が報道の現場を紹介。マスコミ側の視点を知ることで、効果的な広報戦略を考える機会を提供します。 **事業承継** **広報** **PR** **SNS** **創業**



中日新聞 経済部
竹田 弘毅氏



フジテレビ 解説委員
鈴木 敦氏

講演

16:25-17:15

木の実から生まれたエシカルブランド 婦人服アツギのD2C戦略

独自開発した木の実からできた素材でつくるエシカルな商品で注目される「KAPOK KNOT」。代表の深井氏は、アパレル業界の大量生産・大量廃棄という業界のペインを自分らしく解決したいと新会社を設立。高い機能性ととも、ストーリーのある商品力を強みに、共感を軸にした消費が広がっている。消費マインドにも SDGs が当たり前になるこれからの時代の販売戦略のヒントが見つかります。 **D2C** **創業** **事業承継** **商品開発** **販売戦略**



KAPOK JAPAN 株式会社
代表取締役 深井 喜翔氏

トークセッション 17:30-18:20

DXで会社の現在地と未来が見えてくる- 社内の反発が浸透に変わった舞台裏

厳しい経営環境が続く中、収益力の改善には社内のデジタル化が欠かせません。特に後継者にとって、アナログな業務を定量的に把握できるチャンス。とはいえ、新しいルールやシステムの導入には反発はつきもの。どうすれば、社内の協力体制を実現できるのか。タスク管理や情報共有ツールとして知られるチャットワークの山本社長が中小企業への導入実例を交えながら円滑に浸透させるためのノウハウを紹介。聞き手は、伊勢の小さな飲食店をDX化して業績を回復させた実績をもとに飲食店のDX化コンサル事業も展開する糸井や小田島氏。 **DX** **業務改善** **事業承継** **第二創業**



Chatwork株式会社
代表取締役CEO 山本 正喜氏



糸井や (株)EBILAB
代表取締役 小田島 春樹氏

講演

18:40-19:30

全ては1軒の焼き鳥店から始まった コロナを乗り越え、今見えている未来とは

大阪の住宅街にあった小さな焼き鳥店から誰もが知る焼き鳥チェーンに育て、株式上場まで実現。コロナによる打撃を受けながらもチキンバーガーの新業態を展開するなど、果敢に挑戦を続ける大倉氏が、いま描く未来・展望とは。 **創業** **株式公開** **コロナ** **新規事業**



株式会社鳥貴族 代表取締役社長
大倉 忠司氏

19:30-19:35 閉会挨拶 | 愛知県信用保証協会 経営支援部長 村松俊昭

各プログラムごとにお申し込みが必要です。

現地参加申込み・アーカイブ配信申込み ともにこちらから!

現地参加申込み締切 10月26日(水) 正午まで | アーカイブ配信 10月28日(金)-11月3日(木) <https://tsugifes-aichi.jp>

